



شماره گزارش: ۲۱

ردیف: ۶

جمهوری اسلامی ایران  
مجلس شورای اسلامی

دوره دوازدهم - سال اول

تاریخ چاپ ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

**گزارش کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست**  
**«ارزیابی اقدامات و عملکرد وزارت جهاد کشاورزی در راستای تنظیم بازار**  
**و تامین کالاهای اساسی و مایحتاج عمومی در ایام ماه مبارک رمضان و**  
**نوروز ۱۴۰۴»**

تبصره ۱ ماده (۱۰۷) آیین نامه داخلی مجلس شورای اسلامی

**معاونت نظارت**

بسمه تعالی

## هیأت رئیسه محترم مجلس شورای اسلامی

سلام علیکم

مستند به تبصره (۱) ماده (۱۰۷) آیین نامه داخلی مجلس شورای اسلامی به پیوست، گزارش کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست در خصوص «ارزیابی اقدامات و عملکرد وزارت جهاد کشاورزی در راستای تنظیم بازار و تامین کالاهای اساسی و مایحتاج عمومی در ایام ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۴» جهت قرائت در صحن علنی ارائه می‌شود.

**محمدجواد عسکری**

**رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی**

گزارش کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی

در خصوص «ارزیابی اقدامات و عملکرد وزارت جهاد کشاورزی در راستای تنظیم بازار

و تأمین کالاهای اساسی و مایحتاج عمومی در ایام ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۴»

## الف- بیان مسأله

مقام معظم رهبری در دیدار با مسئولان نظام مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ فرمودند:

«تهدیدهایی که دشمنان می‌کنند، عمدتاً متوجه به معیشت مردم است؛ عمدتاً تهدیدهای امنیتی، تهدیدهای اطلاعاتی متوجه معیشت مردمند؛ یعنی قصد و طرح کلی این است که کاری کنند که جمهوری اسلامی از عهده اداره معیشت مردم نتواند بربیاید، و این تبعات خودش را خواهد داشت؛ دنبال این هستند. لذا مسئله‌ی معیشت واقعاً مسئله‌ی مهمی است و باید به طور جدی دنبال اصلاح این قضیه بود؛ دستگاه‌های مسئول باید عمده‌ی تلاش خودشان را متوجه این قضیه بکنند».

این درحالی است که علی‌رغم تأکیدات مکرر معظم‌له بر اهمیت وافر ساماندهی معیشت مردم، شواهد و داده‌های اخذ شده از سطح بازار بیانگر آن است که تأمین کالاهای اساسی کشاورزی در کشور، هر از گاهی دچار تکانه‌ها و چالش‌های اساسی شده و با نوسانات قیمتی، اعم از افت یا افزایش شدید قیمت محصولات مواجه می‌شود. از این‌رو همزمانی عید نوروز و ایام ماه مبارک رمضان در سال جاری و تجربه چالش‌های موجود در تنظیم بازار کالاهای اساسی و عدم موفقیت طرح‌هایی تحت عناوین طرح ضیافت، عید تا عید و غیره در طی سال‌های پیشین منجر به آن گردید تا اقدامات صورت گرفته در راستای تنظیم بازار و تأمین مایحتاج عمومی مردم طی هفته اخیر مورد رصد نظارتی و توجه ویژه کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست قرار گرفت و ضمن دعوت از مسئولین مربوطه، اقدام به بررسی ابعاد

موضوع از طریق برگزاری جلسات نظارتی نمود که اینک گزارش اجمالی نتایج حاصله در اجرای تبصره (۱) ماده (۱۰۷) قانون آیین نامه داخلی مجلس شورای اسلامی به مردم شریف ایران و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی تقدیم می گردد.

## **ب- آخرین اقدامات صورت گرفته برای تأمین کالاهای اساسی کشاورزی در**

### **ایام ماه مبارک رمضان و عید نوروز**

- تخصیص بیش از ۱۰ میلیارد دلار ارز به واردات کالاهای اساسی کشاورزی تا نیمه اسفندماه سال جاری
- تخصیص هفتگی ۲۰۰ میلیون دلار به کالاهای مشمول ارز ترجیحی تا پایان سال به منظور تسهیل و تأمین کالاهای اساسی در ماه پایانی سال و ماه مبارک رمضان
- تشکیل کارگروه تخصصی کشاورزی ستاد تنظیم بازار در راستای نظارت بیشتر بر بازار اقلام خوراکی
- راه اندازی فروشگاه‌های عرضه مستقیم در اسفندماه و نیز آغاز برنامه‌ریزی اولیه برای عرضه مستقیم گوشت دامداران به مصرف‌کنندگان با استفاده از ظرفیت تشکل‌ها

با وجود اقدامات فوق، شواهد میدانی، حکایت از تداوم چالش‌های جدی در بازار کالاهای اساسی کشاورزی دارد. علی‌رغم گزارش اطمینان بخش وزارت جهاد کشاورزی در خصوص تولید ۴/۲ میلیون تن سیب، ۳/۹ میلیون تن پرتقال و ۱/۷ میلیون تن خرما و وجود ذخایر کافی، بررسی‌های کمیسیون حاکی از آن است که در حال حاضر قیمت برخی از مایحتاج این ایام از جمله سیب و پرتقال در طول زنجیره تولید تا مصرف نهایی، بعضاً چهار الی پنج برابر افزایش می‌یابد. هرچند سیاست‌های

نادرست اقتصاد کلان کشور در سال اخیر، از جمله در زمینه نرخ ارز و تورم عمومی، در این بین اثر مهمی داشته است، ولی وجود چنین حاشیه هایی در بازار کالاهای مورد نظر، به ویژه در ایام ماه مبارک رمضان و عید نوروز به هیچ وجه قابل قبول و منطقی نمی باشد. لازم به ذکر است عدم برنامه ریزی و اتخاذ راهکارهای مدیریتی موثر برای تامین کالاهای اساسی که منجر به بروز اختلال در بازار مانند وضعیت بازار سیب زمینی که در نهایت در شرایط محدودیت های ارزی فعلی کشور مسئولان امر، چاره ای جز تخصیص ارز برای واردات این محصول در طی هفته های پیشین نداشتند. لذا شناسایی دقیق ریشه های آن و اتخاذ تدابیر مناسب برای جلوگیری از تکرار آن الزامی است.

### **ج- نتایج ارزیابی های کمیسیون**

ارزیابی های کمیسیون حاکی از وجود چالش هایی مهم در حوزه برنامه ریزی و مدیریت بازار کالاهای اساسی کشاورزی کشور می باشد که عمدتاً ناشی از عدم اجرای دقیق قانون و یا سوء مدیریت بوده است. در ادامه به برخی از این چالش ها اشاره می گردد:

#### **۱. نبود شفافیت و دقت در آمار تولید و موجودی انبارهای کشور**

به استناد ماده (۲۲) «قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی» مصوب ۱۳۸۹/۰۴/۲۳، وزارت جهاد کشاورزی موظف بوده تا حداکثر ظرف دو سال پس از تصویب این قانون (یعنی تا سال ۱۳۹۱ و به عبارت دیگر ۱۲ سال قبل) نسبت به ایجاد پایگاه اطلاعاتی تولیدکنندگان بخش کشاورزی و تشویق آنان به ثبت اطلاعات فعالیت‌های تولیدی خویش در آن و نیز ایجاد پایگاه اطلاعات جامع کشاورزی بر پایه فناوری اطلاعات

(IT) اقدامات لازم را به عمل آورد<sup>۱</sup>. مطابق با بررسی های صورت گرفته در کمیسیون با وجود اجرای طرح های مختلف و بعضا موازی و صرف هزینه های قابل توجه، هنوز سامانه پایش مکان مبنا در بخش کشاورزی کشور شکل نگرفته است. کوتاهی در اجرایی کردن کامل قانون، منجر به نبود دقت و شفافیت در آمارهای تولید و نیز موجودی انبارهای کشور شده که این امر به عنوان یکی از اصلی ترین عوامل در شکل گیری بحران در بازار محصولات کشاورزی به ویژه محصولات اساسی طی چندسال اخیر به ویژه در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان مطرح می باشد<sup>۲</sup>.

## ۲. ضعف در برنامه ریزی برای تخصیص ارز مورد نیاز واردات

کاهش سهم تولید داخلی در خصوص بسیاری از کالاهای اساسی موجب افزایش نیاز به واردات شده است و این افزایش وابستگی به واردات در شرایط تحریم و نوسانات

---

<sup>۱</sup> همچنین به استناد جزء «۴» از بند «ح» ماده (۳۳) «قانون برنامه هفتم پیشرفت» وزارت جهاد کشاورزی مکلف گردیده است نسبت به استقرار سامانه یکپارچه اطلاعات مکانی، توصیفی و بازار و ایجاد ساختار مناسب برای اشتراک گذاری داده های مختلف در پیوند با سامانه تجارت ایران تا پایان سال اول برنامه اقدام نماید.

<sup>۲</sup> برای نمونه طبق آمار بحث برانگیز وزارت جهاد کشاورزی، در طی سه سال، تولید برنج از دو میلیون تن به دو میلیون و ۷۰۰ هزارتن رسید؛ در حالی که امروزه مشخص شده که این آمار صحیح نبوده و همین آمار نادرست، مبنای تصمیم گیری غلط و عدم برنامه ریزی به موقع، برای تأمین کسری از طریق واردات شده است. همچنین در سال جاری درخصوص محصولاتی مانند خرما، سبب درختی، پرتقال و سیب زمینی، ممنوعیت های صادراتی در راستای تنظیم بازار صورت گرفته ولی فعالان این حوزه ها، وجود کمبود داخلی این اقلام را رد می کنند و این نحو از ممنوعیت های صادراتی را عاملی برای متضرر شدن کشاورزان و از دست رفتن بازارهای صادراتی و بازکردن فضا برای فعالیت رقبای خارجی می دانند.

ارزی، در کنار ضعف برنامه ریزی تخصیص و تامین ارز مورد نیاز برای واردات کالاهای اساسی یا واردات نهاده های کشاورزی، بعضاً منجر به بروز تکانه های شدید در تامین و تنظیم بازار کالاهای اساسی گردیده است. البته بررسی ها حاکی از آن است که علاوه بر چالش های مذکور، بعضی ناهماهنگی های مرتبط با سامانه مبادله ارز و طلا که طی چند ماه گذشته راه اندازی شده است نیز گریبانگیر واردکنندگان خرد در حوزه کالاها و نهاده های کشاورزی شده است.

### ۳. نبود وحدت رویه در مدیریت بازار کالاهای اساسی کشاورزی

به موجب «قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی» مصوب ۱۳۶۸/۰۶/۲۱، «قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی» مصوب ۱۳۸۹/۰۴/۲۳ و «قانون تمرکز وظایف و اختیارات بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی» مصوب ۱۳۹۱/۱۱/۲۴، تنظیم بازار محصولات اساسی کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی محول شده است، این در حالی است که اتخاذ تصمیمات متناقض در خصوص بازار محصولات کشاورزی در مراجع متعدد و موازی مانند ستاد تنظیم بازار و شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی و کارگروه‌های استانی زیر نظر استانداری‌ها، سبب ایجاد ناهماهنگی مضاعف در حوزه تامین و توزیع کالاهای اساسی به ویژه در ایام پرتقاضا مانند ماه مبارک رمضان و عید نوروز شده است.

### ۴. نقش آفرینی نامناسب سازمان مرکزی تعاون روستایی و سازمان امور عشایر

#### ایران در توانمندسازی تشکل‌ها با هدف حذف واسطه‌های غیرضرور

در بیشتر اوقات مداخله در بازار توسط سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران که مطابق وظایف ذاتی و اساسنامه، نقش توانمندسازی تشکل‌های تولیدکنندگان را در زمینه انجام عملیات بازرگانی و عرضه منصفانه و مستقیم محصول به مصرف‌کنندگان

را برعهده دارد، برای خرید و عرضه حجم اندکی از محصولات تولیدی بوده است که آن هم زمانی انجام شده که باغداران محصول خود را فروخته و دلان وارد عمل شده‌اند و همچنین سازمان امور عشایر ایران نیز نقش‌آفرینی موثری در تسهیلگری عرضه تولیدات عشایر با واسطه کمتر (به‌خصوص گوشت قرمز) نداشته است.

## ۵. عدم اتخاذ سیاست صحیح و کارآمد در حمایت از دامدار داخلی و سوق دادن حمایت‌ها به سمت دامدار خارجی

با توجه به تخصیص ارز ترجیحی برای واردات بخش قابل‌توجهی از گوشت قرمز در سال جاری، برآورد می‌شود دولت به‌ازای هر کیلوگرم گوشت قرمز گرم خارجی، حدود ۳۵۰ هزار تومان یارانه خرید پرداخت کرده باشد؛ در شرایطی که قیمت خرید هر کیلوگرم گوشت دام سنگین داخلی را حدود ۵۰ هزار تومان پایین‌تر از قیمت عادلانه قیمت گذاری نموده است در حالی که می‌توانست با واردات برنامه ریزی شده و هزینه کمتر، بخش عمده نیاز بازار را از تولید داخل تأمین کند. لازم به ذکر است در سال جاری دامداران خسارات جدی به دلیل عدم فروش به‌موقع تولیدات خود متحمل شده‌اند.

از دیگر چالش‌های موثر در بروز نابسامانی در تنظیم بازار کالاهای اساسی می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- عدم کارآمدی شورای قیمت‌گذاری و ضعف در اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی
- رویه‌های معیوب واردات و نبود نظارت مناسب بر نحوه هزینه‌کرد ارز توسط واردکنندگان



- تفسیر نادرست از تکلیف جزء «۲» از بند «ث» ماده (۴۸) قانون برنامه هفتم پیشرفت و عدم ایفای مناسب وظایف نظارت بر بازار توسط سازمان‌های نظارتی<sup>۳</sup>
- همکاری ضعیف در تأمین فضای مناسب برای عرضه مستقیم محصولات کشاورزی از سوی شهرداری‌ها
- عدم صدور فاکتور الکترونیک و در نتیجه کاهش قابلیت نظارت بر قیمت محصول در زنجیره تامین از واحد تولیدی تا مصرف‌کننده نهایی

## د- راهکارهای پیشنهادی کمیسیون برای بهبود تنظیم بازار، تامین کالاهای

### اساسی و مایحتاج عمومی در ایام ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۴

۱. ارائه برنامه عملیاتی برای اجرای تکلیف ماده (۲۲) «قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی» مصوب ۱۳۸۹/۰۴/۲۳ و جزء «۴» از بند «ح» قانون برنامه هفتم پیشرفت، به منظور استقرار سامانه مکان‌مبنای تولید و تجارت محصولات کشاورزی و هوشمندسازی زنجیره‌های تأمین کشاورزی و انتشار داده-باز اطلاعات مربوطه توسط وزارت جهاد کشاورزی در اسرع وقت؛
۲. بهبود عملکرد دستگاه‌های مؤثر بر تنظیم بازار محصولات کشاورزی همچون سازمان برنامه‌بودجه کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، وزارت صنعت،

<sup>۳</sup> سازمان‌های نظارتی از جمله سازمان تعزیرات حکومتی، عدم نظارت بر قیمت‌ها را به تکلیف جزء «۲» از بند «ث» ماده (۴۸) قانون برنامه هفتم پیشرفت، منتسب کرده‌اند؛ درحالی‌که مقابله با احتکار و گران‌فروشی و روند رو به رشد قیمت‌ها از وظایف ذاتی این دستگاه بوده و متفاوت از قیمت‌گذاری و نظارت بر قیمت مصوب است. چرا محصولی که حداکثر ۱۵ هزار تومان از باغدار خریداری شده باید به مصرف‌کننده، ۴۵ هزار تومان فروخته شود؟

- معدن و تجارت، گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان تعزیرات حکومتی در مواردی همچون تخصیص و تامین ارز در زمان مناسب و همچنین تسهیل و تسریع در امور تجاری و نظارت بر روند قیمت‌ها؛
۳. تدوین و ارائه برنامه ارتقای ساختار عرضه مستقیم محصولات کشاورزی وفق تکلیف جزء «۱» از بند «ح» ماده (۳۳) قانون برنامه هفتم پیشرفت، ماده (۷۲) قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران و لایحه قانونی راجع به نحوه واگذاری اماکن و میادین و غرفه‌ها ظرف سه ماه، توسط وزارت جهاد کشاورزی با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت کشور و شورای عالی استان‌ها؛
۴. حداقل سازی محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های تجاری و تمرکز بر تنظیم بازار از طریق مدیریت تولیدات داخلی؛
۵. تغییر راهبرد سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از تمرکز بر ورود محدود، مقطعی و پرحاشیه در بازار محصولات کشاورزی، به تمرکز بر نقش‌آفرینی مستمر و در طول سال تشکل‌های بخش کشاورزی در حذف واسطه‌های غیرضرور و انتفاع عادلانه کشاورزان و مصرف‌کنندگان
- شایان ذکر است وفق ماده (۶) قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی؛ وزارت جهاد کشاورزی مکلف است ظرف سه ماه، برنامه اقدام توانمندسازی و نوسازی تشکل‌های بخش کشاورزی و عشایری و حذف زمینه‌های فساد و رانت مربوطه را ارائه دهد؛
۶. الزام به صدور فاکتور الکترونیک در حلقه‌های مختلف زنجیره عرضه محصولات اساسی کشاورزی در راستای افزایش رصدپذیری عملکرد هرکدام از این حلقه‌ها. در این خصوص وزارتین صمت و جهاد کشاورزی با همکاری اتاق‌های ایران موظفند ظرف یک ماه برنامه اقدام مربوطه را تدوین و ارائه نمایند؛
۷. افزایش بازدارندگی مجازات‌ها با تأکید بر تعریف و تشدید مجازات‌های مالی و غیرمالی، برای برهم‌زنندگان امنیت اقتصادی جامعه از جمله مقابله با احتکار و گران‌فروشی.

سازمان تعزیرات حکومتی مکلف است با همکاری سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و وزارت جهاد کشاورزی، ظرف سه ماه لایحه مربوطه را تهیه و ارائه نماید؛

۸. تقویت «شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی» و تمرکز اتخاذ تصمیمات بازار محصولات کشاورزی کشور در این شورا به استناد «قانون تمرکز وظایف و اختیارات بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی» و آیین‌نامه اجرایی آن و نیز «قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی» با هدف جلوگیری از فرار از مسئولیت و پاسخگویی دستگاه‌های اجرایی و مبتنی بر اصل تناسب اختیارات و مسئولیت‌ها و تغییر تمرکز شورای مذکور از صرف قیمت‌گذاری محصولات، به انجام وظایف برنامه‌ریزی و مدیریت بازار مندرج در قوانین یادشده.

۹. انتشار شفاف و ارائه اطلاعات مربوط به خریدهای انجام‌شده تحت مدیریت شرکت‌های دولتی از جمله سازمان مرکزی تعاون روستایی و شرکت پشتیبانی امور دام به صورت مکان‌مبنا، زمان و قیمت خرید و نحوه خرید و فروش محصولات خود به سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، سازمان بازرسی کل کشور و مجلس شورای اسلامی؛

۱۰. رفع نابسامانی‌ها و رویه‌های معیوب سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران که منجر به سیاست‌گذاری نامناسب خرید و تأمین دیرهنگام محصولات کشاورزی شده است (این سازمان حداکثر تا آذرماه می‌بایست از طریق مباشران غیردولتی، قرارداد خرید با سورتینگ‌داران و اتحادیه‌های باغداران را نهایی و آرامش را حاکم می‌کرد. همچنین با وجود تأخیر چند ماهه، در شرایطی که اتحادیه سورتینگ‌داران استان مازندران، حاضر به فروش پرتقال با قیمت هر کیلوگرم ۲۹ هزار تومان در ۱۰ روز گذشته بوده‌اند، اشخاصی به نمایندگی از وزارت جهاد کشاورزی نرخ خرید بالاتری معادل ۳۵ هزار تومان را مطرح کرده‌اند)؛

۱۱. نظارت سازمان تعزیرات حکومتی بر قیمت خرده‌فروشی کالاهای اساسی با استفاده از ظرفیت اتاق اصناف ایران و سایر نهادهای مرتبط و انجام تقسیم کار مشخص مبتنی بر ظرفیت‌های در اختیار بازیگران مختلف و برخورد قانونی با کارکنانی که اقدام به ترک فعل نموده‌اند؛
۱۲. افزایش مراکز عرضه مستقیم، به منظور جلوگیری از شکل‌گیری صف‌های عریض و طولانی و افزایش رضایتمندی عمومی و اعمال نظارت دقیق و موثر برای جلوگیری از عرضه خارج از شبکه محصولات تنظیم بازاری، به‌خصوص از طریق بهره‌گیری از ظرفیت فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۳. ارائه برنامه عملیاتی وزارت جهاد کشاورزی در زمینه خرید دام مازاد و محصولات کشاورزی موجود در انبارها و توزیع آنها به صورت عرضه مستقیم از طریق تشکل‌های مربوطه ظرف یک هفته آینده؛
۱۴. تدوین و ارائه برنامه عملیاتی وزارت جهاد کشاورزی با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور و پژوهشگاه فضایی ایران، در زمینه حمایت از توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور رصد هوشمند زنجیره تامین کالاهای اساسی بخش کشاورزی و رصد و پیش‌بینی سطح زیر کشت و میزان تولیدات محصولات مربوطه
۱۵. تسریع در تدوین و ارائه برنامه عملیاتی هوشمندسازی و ارتقاء داده‌های سامانه جامع انبار کشور در زمینه محصولات کشاورزی توسط وزارت صمت با همکاری وزارت جهاد کشاورزی؛
۱۶. اجرای تبصره بند «ب» از ماده (۳۳) قانون برنامه هفتم پیشرفت توسط وزارت جهاد کشاورزی با هدف جبران هزینه تحمیلی به دامداران ناشی از مداخلات دولت در بازار از طریق قیمت‌گذاری پایین‌تر از هزینه تمام شده به علاوه سود متعارف.

## جمع بندی :

با عنایت به اینکه اغلب نابسامانی های پیش گفته، طی چندسال اخیر همواره گریبانگیر حوزه مدیریت و تنظیم بازار کالاهای اساسی بوده، انتظار می رود وزارت جهادکشاورزی در اسرع وقت اقدامات لازم برای رفع و ساماندهی آن ها را انجام دهد،

در جلسات کمیسیون، توضیحات و گزارش های مسئولان امر در حوزه تأمین مایحتاج عمومی مردم، به ویژه در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، حاکی از اهتمام و برنامه ریزی لازم و اطمینان بخش توسط وزارت جهاد کشاورزی با هدف جلوگیری از بروز اختلال در بازار کالاهای اساسی بوده است. لذا انتظار می رود در این ایام شاهد سردرگمی شهروندان در دسترسی به کالاهای مورد نیاز، کمبود در بازار و افزایش قیمت های مایحتاج و کالاهای اساسی مورد مصرف در این ایام نباشیم. بدیهی است طی هفته های آتی کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست بر حسب رسالت ذاتی خود، ضمن رصد تحولات بازار در ایام پیش رو، سوء مدیریت های احتمالی و موارد استنفکاف از قانون درحوزه تأمین نیازهای مردم را مورد رصد دقیق نظارتی قرار داده و با بررسی دقیق موضوع، گزارش آن را به عموم مردم و نمایندگان مجلس شورای اسلامی ارائه خواهد کرد.